



CASTELO^U BRANCO

Bordar e receber

Ivity Brand Tools

Ivity Brand Tools

Começamos por apresentar um conjunto de definições que, apesar de se tratarem de aspetos básicos de uma marca são, normalmente, objeto de interpretações diversas e por isso menos corretas.

Logótipo

Tipo de letra e forma tipográfica utilizada para representar o nome da marca.

Símbolo

Sinal da marca, que transmite uma mensagem simbólica adicional e que reforça a percepção do nome da marca.

Assinaturas da marca

São as justaposições entre o símbolo e o logótipo.

Uma marca tem um símbolo, um logótipo, mas dispõe de diversas versões de assinatura. O seu propósito é fazer face à multiplicidade de aplicações, superfícies, técnicas e meios de reprodução da marca.

ADN da marca

Sistema de posicionamento e atitude, onde são definidos os diferentes níveis de valores que constituem o ADN da marca, no que respeita ao seu comportamento.

Sistema de identidade visual

Conjunto de elementos de uma marca que, mais do que valendo cada um por si, constituem no seu todo um universo de expressão uno e, simultaneamente, múltiplo. Assim o logótipo, o símbolo, o tagline, as cores, as formas, os tipos de letra a usar, os estilos de representação, os universos gráficos complementares e os demais elementos identitários e comportamentais, constituem as raízes de um sistema que será tão mais complexo e flexível quanto a ambição de cada tipo de marca.

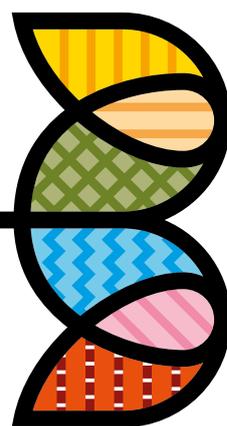
Normas de identidade visual

Sistema de estímulos sensoriais, onde são criados os elementos principais da marca (como as suas assinaturas) que poderão, no caso mais complexo, endereçar os cinco sentidos.

Normas de comportamento técnico

Sistema de regras e comportamentos, onde são definidas as regras de comportamento técnico e demais preocupações que permitem que a gestão da marca seja efetuada de acordo com os parâmetros idealizados.

Normas de Identidade Visual

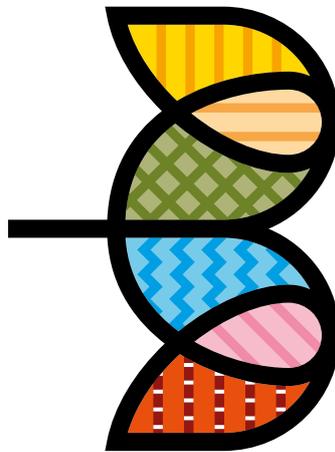


Identidade Visual

O conjunto da assinatura da marca Castelo Branco é constituído por um símbolo, um logótipo, e um positioning statement. O símbolo tem várias expressões e pode ser utilizado de forma isolada quando este adquire uma

componente mais ilustrativa e complementar, no entanto em todas as circunstâncias de utilização deve ser garantido que a marca Castelo Branco está presente, assinando o respetivo suporte de comunicação.

Símbolo



Logótipo

**CASTELO^U
BRANCO**

Positioning Statement

Bordar e receber

As assinaturas

Castelo Branco

Câmara Municipal
Castelo Branco

Foram definidas três versões de assinatura para Castelo Branco e três versões de assinatura para a Câmara Municipal de Castelo Branco, destinadas a ser aplicadas na identificação e comunicação da marca e têm como propósito permitir à marca adaptar-se a contextos estéticos e formatos distintos.

As versões cromáticas devem ser utilizadas quando não existirem restrições técnicas de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Castelo Branco

Assinatura A
Castelo Branco



Assinatura B
Castelo Branco



Assinatura C
Castelo Branco



Câmara Municipal Castelo Branco

Assinatura A
Câmara Municipal
Castelo Branco



Assinatura B
Câmara Municipal
Castelo Branco



Assinatura C
Câmara Municipal
Castelo Branco



Família Tipográfica

Tipografia principal

A tipografia é um elemento muito importante da identidade visual da marca Castelo Branco. A sua utilização coerente contribui para o reconhecimento do universo global da marca. A tipografia oficial é a Lexia e pode ser adquirida em: <https://www.daltonmaag.com/library/lexia>

A fonte Lexia deve ser usada em toda a comunicação da marca Castelo Branco, sem restrições. A fonte Verdana é a fonte de sistema, pode ser utilizada em documentos internos sempre que não for possível a utilização da fonte Lexia.

Tipografia principal

Lexia

Lexia Light, 18 pt

Lexia Light Italic, 18 pt

Lexia Regular, 18 pt

Lexia Regular Italic, 18 pt

Lexia Bold, 18 pt

Lexia Bold Italic, 18 pt

Tipografia complementar - fonte de sistema

Verdana

Verdana Regular, 14pt

Verdana Italic, 14pt

Verdana Bold, 14pt

Verdana Bold Italic, 14pt

Universo Cromático

A cor é um elemento muito importante da identidade visual da marca. Aqui estão definidos os sistemas pelos quais a cor pode ser representada. Esta deve ser reproduzida sempre o mais fielmente possível.

Cores principais



CMYK 0c 0m 0y 100k
RGB 0R 0G 0B



CMYK 0c 36m 18y 0k
RGB 249R 181G 196B
CMYK 0c 58m 13y 0k
RGB 230R 134G 153B



CMYK 0c 79m 100y 0k
RGB 220R 68G 5B
CMYK 0c 97m 89y 45k
RGB 147R 39G 44B



CMYK 54c 0m 6y 0k
RGB 89R 203G 232B
CMYK 100c 0m 0y 0k
RGB 0R 159G 223B

CMYK 47c 11m 100y 0k
RGB 162R 165G 105B



CMYK 47c 11m 92y 39k
RGB 121R 134G 60B

CMYK 0c 17m 43y 0k
RGB 254R 203G 139B

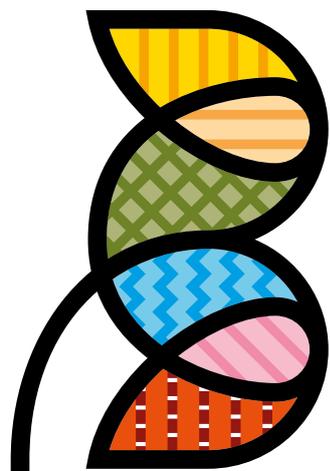


CMYK 0c 41m 78y 0k
RGB 255R 178G 91B

CMYK 0c 14m 100y 0k
RGB 255R 205G 0B



CMYK 0c 41m 100y 0k
RGB 255R 163G 0B



**Normas
de Comportamento
Técnico**

Assinatura A

Castelo Branco

A relação entre os elementos da marca, símbolo, logótipo e positioning statement, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Esta versão cromática, deve ser utilizada sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Positivo



Negativo



Assinatura A

Castelo Branco

Versão monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas a preto ou branco.

Positivo



Negativo



Assinatura A

Castelo Branco

Dimensões mínimas
e margens de segurança

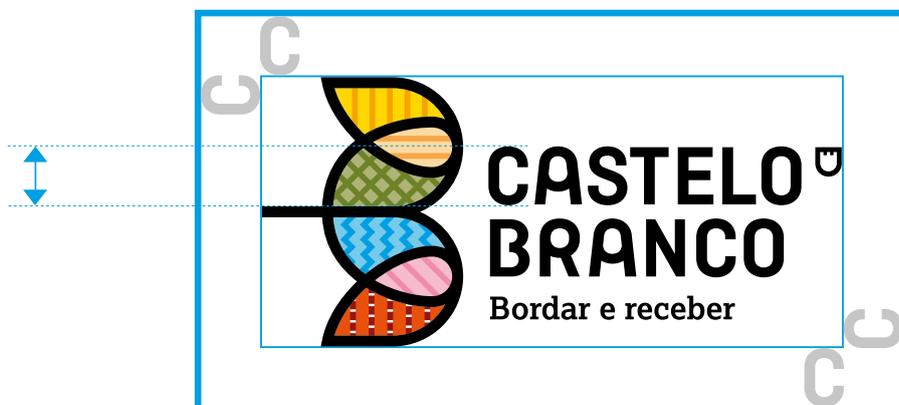
Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução. A assinatura A não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 40 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, podem ser utilizada sem o positioning statement até à dimensão mínima de 23 mm.

Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura. Aqui está representada a versão cromática, no entanto estas regras aplicam-se a todas as versões da marca.

Dimensões mínimas



Margens de segurança



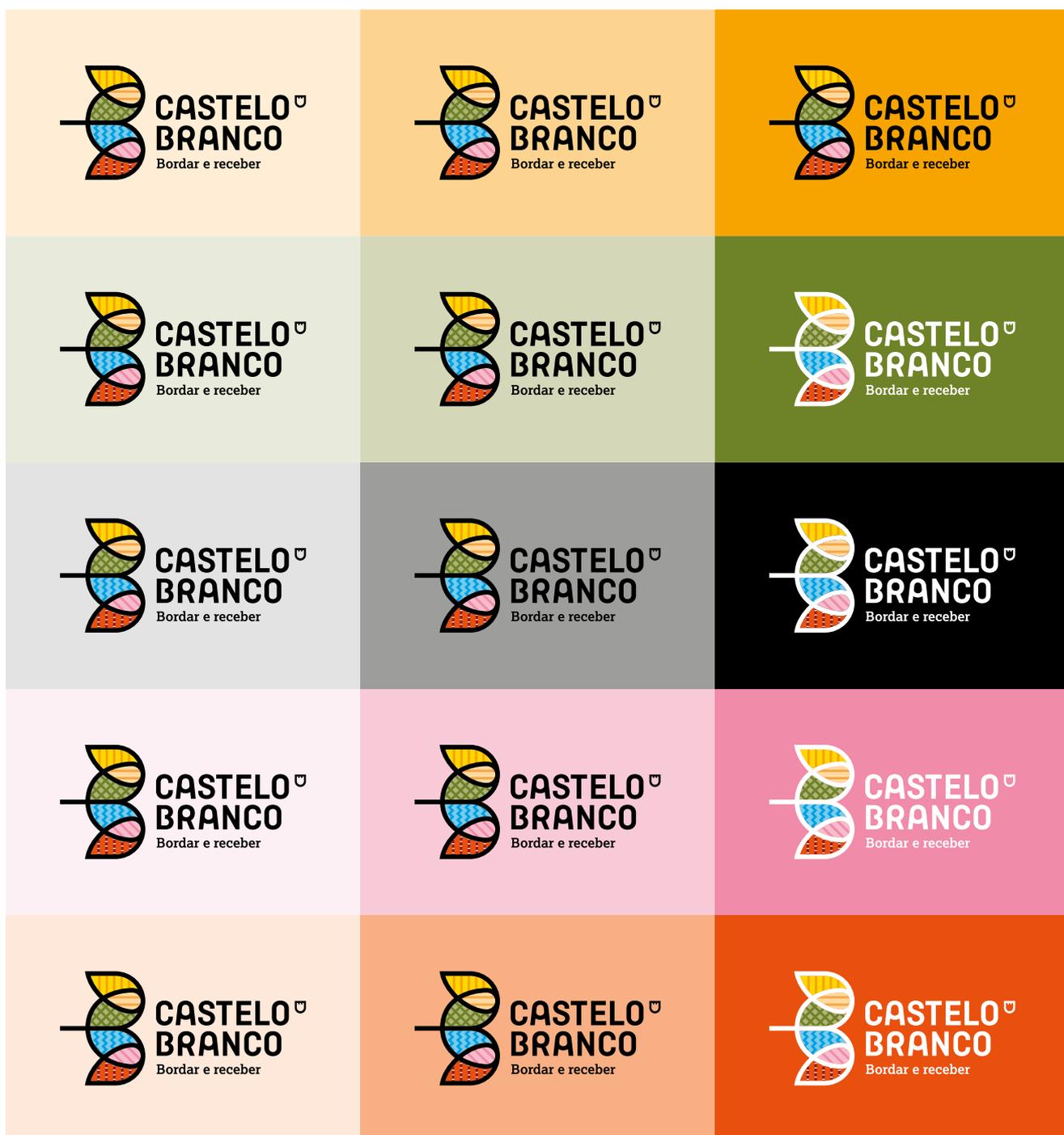
Assinatura A

Castelo Branco

Comportamento
sobre fundos de cor

A assinatura A de Castelo Branco na sua versão cromática, deverá aparecer preferencialmente sobre fundos pastel, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores quando assume as versões monocromáticas. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



Assinatura A

Castelo Branco

Comportamento sobre
fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



Assinatura B

Castelo Branco

A relação entre os elementos da marca, símbolo, logótipo e positioning statement, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Esta versão cromática, deve ser utilizada sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Positivo



Negativo



Assinatura B

Castelo Branco

Versão monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas a preto ou branco.

Positivo



Negativo



Assinatura B

Castelo Branco

Dimensões mínimas
e margens de segurança

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução. A assinatura B não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 40 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, podem ser utilizada sem o positioning statement até à dimensão mínima de 23 mm.

Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura. Aqui está representada a versão cromática, no entanto estas regras aplicam-se a todas as versões da marca.

Dimensões mínimas



Margens de segurança



Assinatura B

Castelo Branco

Comportamento
sobre fundos de cor

A assinatura B de Castelo Branco na sua versão cromática, deverá aparecer preferencialmente sobre fundos pastel, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores quando assume as versões monocromáticas. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



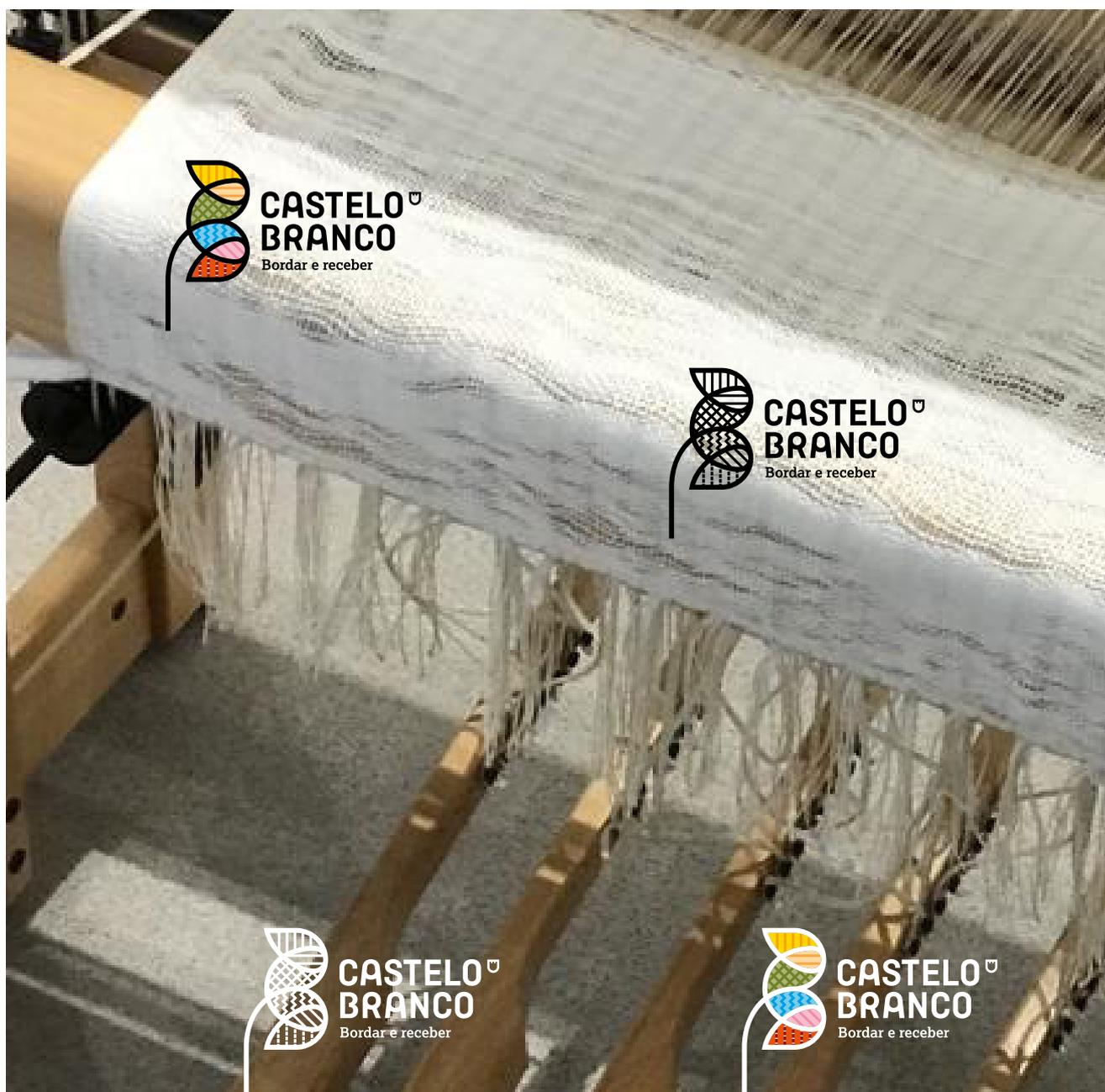
Assinatura B

Castelo Branco

Comportamento sobre
fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



Assinatura C

Castelo Branco

A relação entre os elementos da marca, símbolo, logótipo e positioning statement, foi cuidadosamente estabelecida e a sua integridade é fundamental para garantir a coerência da imagem corporativa.

Esta versão cromática, deve ser utilizada sempre como primeira opção, sempre que não existam restrições de produção que inviabilizem a sua aplicação.

Positivo



Negativo



Assinatura C

Castelo Branco

Versão monocromática

Quando os comportamentos na versão cromática não assegurarem uma boa leitura da marca, é possível utilizar as versões monocromáticas a preto ou branco.

Positivo



Negativo



Assinatura C

Castelo Branco

Dimensões mínimas
e margens de segurança

Por forma a garantir a perfeita leitura da marca e a qualidade final das suas aplicações, foram definidos limites mínimos de redução. A assinatura C não deve ser utilizada em dimensões inferiores a 32 mm, no entanto, quando não estiverem reunidas as condições de legibilidade, podem ser utilizada sem o positioning statement até à dimensão mínima de 18 mm.

Para que a assinatura mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de defesa à sua volta que a deve proteger de todos os elementos estranhos que lhe possam ser associados involuntariamente ou que perturbem a sua integridade e leitura. Aqui está representada a versão cromática, no entanto estas regras aplicam-se a todas as versões da marca.

Dimensões mínimas

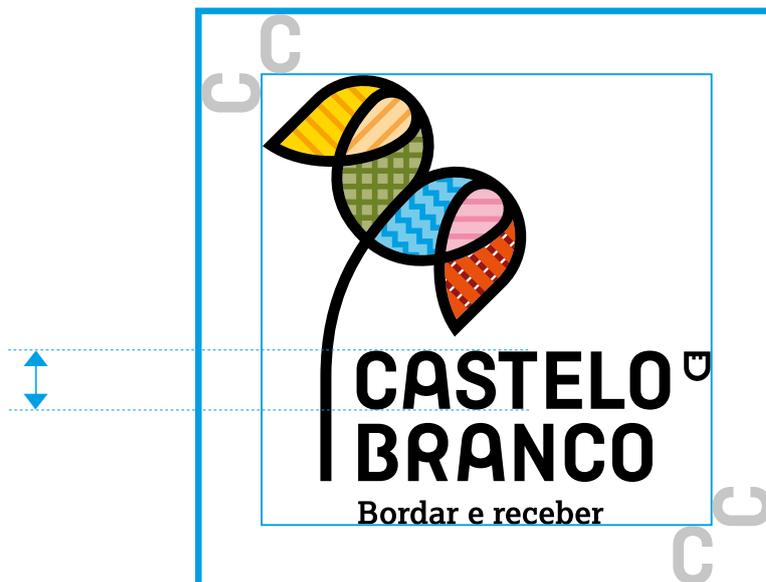


32 mm



18 mm

Margens de segurança



Assinatura C

Castelo Branco

Comportamento
sobre fundos de cor

A assinatura C de Castelo Branco na sua versão cromática, deverá aparecer preferencialmente sobre fundos pastel, no entanto, pode ser aplicada sobre fundos de outras cores quando assume as versões monocromáticas. O princípio deverá ser sempre o de maior legibilidade possível.

Qualquer utilização que não garanta o contraste eficaz e a integridade da marca, está incorreta.



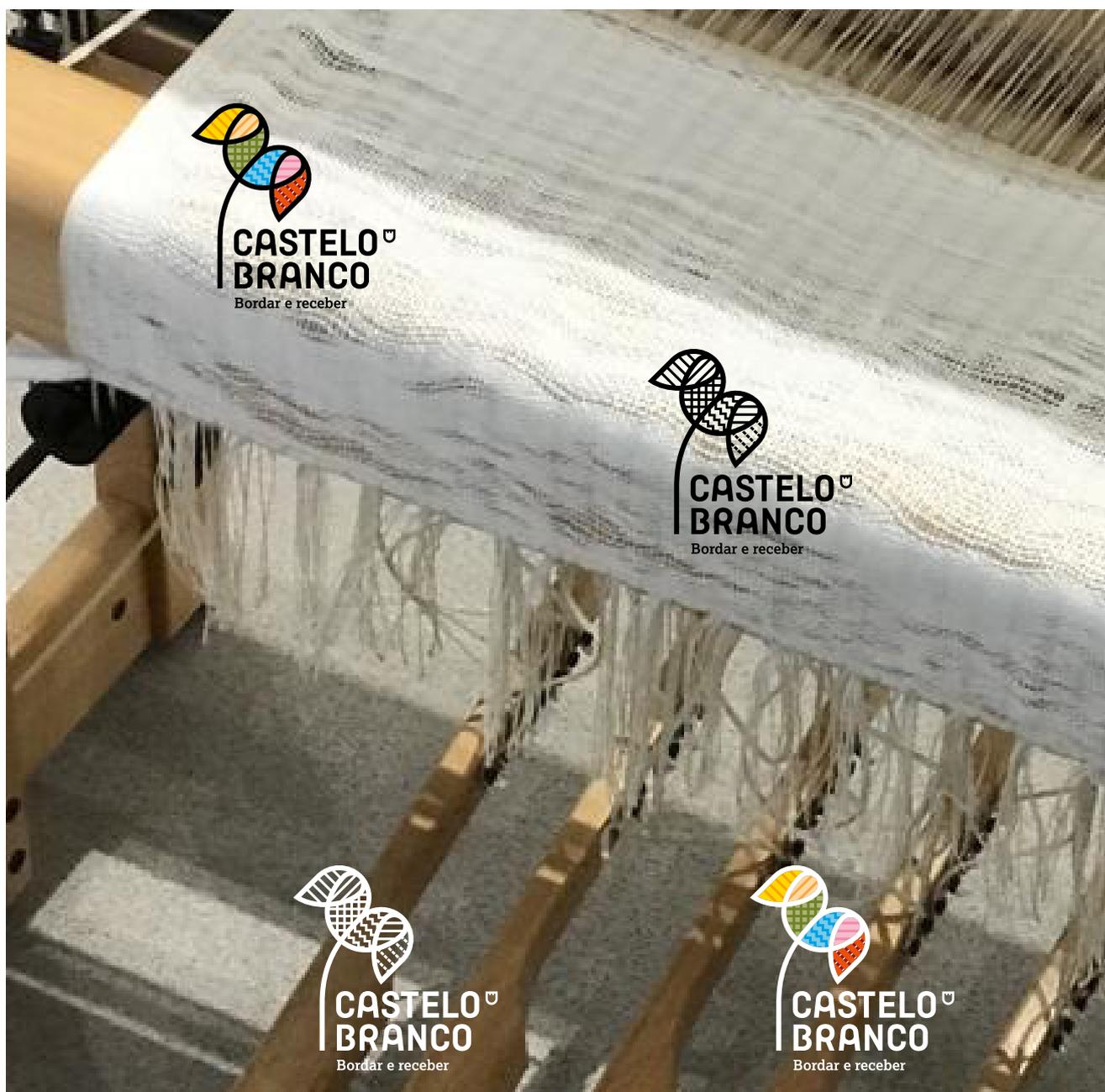
Assinatura C

Castelo Branco

Comportamento sobre
fundos fotográficos

Em aplicações sobre fundos fotográficos deverá, igualmente, prevalecer o princípio de boa leitura da marca. Conforme exemplo, a marca deverá ser aplicada em locais que permitam o seu contraste uniforme.

Qualquer outra utilização que não garanta os princípios referidos, está incorreta.



Aplicações incorretas

Nunca se deve, sob qualquer pretexto ou processo técnico, manipular incorretamente os elementos da marca, o que conduzirá inevitavelmente a uma adulteração da sua integridade e coerência visual.

Representam-se aqui alguns exemplos de incorreções.

Distorções, eliminação ou introdução de elementos gráficos estranhos à marca



Alteração de cores, dimensões, proporções, de relação ou posicionamento entre elementos que compõem a marca



Aplicação sobre fundos que prejudiquem a legibilidade da marca



Brand created and developed by Ivity Brand Corp. © 2019

